

PRESS RELEASE

報道関係各位

2026年3月19日

一般社団法人 カルチャーアンドエンタテインメント産業振興会



MUSIC AWARDS JAPAN (MAJ)とTIMMが連携強化 MUSIC AWARDS JAPAN WEEK (2026年6月5日～13日)期間内での同時開催決定！

一般社団法人カルチャーアンドエンタテインメント産業振興会(当会)は、一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)と連携し、本年度の「MUSIC AWARDS JAPAN WEEK」(2026年6月5日～13日)期間中に、「第23回東京国際ミュージック・マーケット(23rd TIMM)」を同時開催することを発表いたしました。

今後、東京国際ミュージック・マーケット(TIMM)は、MUSIC AWARDS JAPAN(MAJ)との連携を一層強化し、両イベントの相乗効果を通じて、日本音楽の国際発信プラットフォームとしての機能拡充を図ってまいります。

これまでに培ってきた成果とネットワークを基盤としつつ、国際ネットワークのさらなる深化、ショーケースライブの国際性向上、ビジネスセミナーにおける知見の発信、さらには年間を通じたプロモーション強化を推進いたします。今後の展開にぜひご期待ください。

現時点での実施概要は下記の通りです。

記

<第23回東京国際ミュージック・マーケット(23rdTIMM)概要>

日程：2026年6月8日(月)～13日(土)

「MUSIC AWARDS JAPAN - MUSIC AWARDS JAPAN WEEK-」期間内

会場：渋谷エリア内会場を調整中

主催：一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団、他(予定)

後援：(決定次第お知らせいたします)

内容：国内外の音楽・エンタメ業界関係者によるネットワーキングの実施、ビジネスセミナー、ショーケースライブ等の実施

◆ TIMM公式サイト：<https://www.timmjp.com> (随時更新)

◆ Music Awards Japan (MAJ) 公式サイト<https://www.musicawardsjapan.com/>

◆ 一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会 (CEIPA)/ Music Awards Japan (MAJ)
主催 公式サイト: <https://www.ceipa.net/>

※ビジネスセミナーおよびネットワーキングは6月11日および12日の2日間で開催予定。

※ビジネスセミナー、ネットワーキング、およびショーケースライブの詳細、海外バイヤー参加方法などについては、決定次第、TIMM 公式サイト等にて順次お知らせいたします。

※商談会は従来のブース形式から、商談ラウンジ形式への転換を検討中

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団 (JMCE)

TIMM事務局 timmoffice@jmce.or