

## 「MUSIC AWARDS JAPAN」主催のCEIPAと TOYOTA GROUPによるグローバルショーケース

「matsuri '25: Japanese Music Experience LOS ANGELES」  
presented by CEIPA×TOYOTA GROUP "MUSIC WAY PROJECT"

Ado、新しい学校のリーダーズ、YOASOBIが世界に向けてパフォーマンス  
7000人のオーディエンスが熱狂！！

公演日時:2025年3月16日(日) 19:30- (PST) ※2025年3月17日(月)11:30 (JST)

### 「matsuri '25: Japanese Music Experience LOS ANGELES presented by CEIPA×TOYOTA GROUP "MUSIC WAY PROJECT"開催について」

本イベントは、世界基準のクオリティを持つ日本人アーティストに焦点を当て、その魅力を世界へ発信する音楽イベントです。海外の音楽シーンでも注目を集めている、Ado、新しい学校のリーダーズ、YOASOBIの3アーティストによるライブパフォーマンスのほか、日本貿易振興機構(JETRO(読み:ジエトロ))主催、在ロサンゼルス日本国総領事館、JAPAN HOUSE協力による日米音楽業界関係者及びメディアに向けたプレスカンファレンスも開催いたしました。

以下に概要をご案内致しますので、貴媒体にてご紹介のほど、何卒宜しくお願いいたします。

#### 【イベント概要】

グローバル規模で広く受け入れられるアーティストを輩出したいという想いのもと、本イベントをきっかけに日本の音楽が世界のニュースタンドードとなることを目指し、今後、世界各地で継続的にライブを開催を予定しております。

また、本イベントのチケットの収益の一部はロサンゼルス近郊で発生した火事への義援金として寄付を予定しております。

- ・イベント名 : matsuri '25: Japanese Music Experience LOS ANGELES  
presented by CEIPA×TOYOTA GROUP "MUSIC WAY PROJECT"  
(ヨミ:マツリ トウエンティーファイブ ジャパン ニーズ ミュージック イクスぺリエンス ロサンゼルス  
プレゼンテッドバイ セイパトヨタグループ ミュージックウェイプロジェクト)
- ・開催日時 :2025年3月16日(日)19:30開演(PST)  
※日本時間 2025年3月17日(月)11:30開演(JST)
- ・会場 :Peacock Theater(読み:ピコックシアター)(米国カリフォルニア州ロサンゼルス)  
777 Chick Hearn Court. Los Angeles, CA 90015
- ・出演者 :Ado、新しい学校のリーダーズ、YOASOBI ※アルファベット順
- ・集客 :7000人
- ・ライブ時間 :19:30-22:30
- ・WOWOW放送:2025年3月29日(土)18:00から
- ・主催 :CEIPA x TOYOTA GROUP "MUSIC WAY PROJECT"
- ・共催 :Goldenvoice

## 【出演アーティスト】※パフォーマンス順



### YOASOBI

コンポーザーのAyaseと、ボーカルのikuraからなる“小説を音楽にするユニット”。2019年11月に公開したデビュー曲「夜に駆ける」は、現在ストリーミング累計再生回数が国内史上初となる11億回を突破。2023年4月リリース「アイドル」は、米ビルボード・グローバル・チャート“Global Excl. U.S.”、Apple Music「トップ100:グローバル」などでも首位を獲得し、J-POP史上初となる記録を次々と打ち立てた。国内では2024年秋に自身初のドーム公演を完走。12月からは自身二度目となるアジアツアーを開催するなど、J-POPを代表し世界に打って出ていくアーティストとして、国内外のあらゆる場面で際立った活躍を見せている。

## 【セットリスト】

- 1 セブンティーン
- 2 祝福
- 3 UNDEAD
- 4 たぶん
- 5 勇者
- 6 怪物
- 7 夜に駆ける
- 8 群青
- 9 アイドル

## 【アーティストコメント】

YOASOBIとして、フェス以外で他のアーティストの方々とイベントをご一緒する機会がこれまでなかったので、とても楽しかったです。しっかりトップバッターを務め、次の出番となる新しい学校のリーダーズへ向けて、お客さんを温められたのではと思います。

世界と日本を区切っているわけではありませんが、自分たちにできることを一生懸命続けた先に、世界中の人々にも私たちの音楽が届いてくれたら嬉しいです、できるだけ多くの人に届けたいと思っています。そして今回アメリカという地で、こんなにも多くのお客さんが集まってくださったことも、本当に嬉しかったです。

## 【今後の予定】

6月 スペイン音楽フェス「Primavera Sound Barcelona 2025」への出演

7月 全国14道県40公演に及ぶ、初の国内ホールツアー「YOASOBI HALL TOUR 2025」を開催

## 【出演アーティスト】※パフォーマンス順



### 新しい学校のリーダーズ(ATARASHII GAKKO!)

自称“青春日本代表”。パワフルなダンスと全曲メンバー振り付けのライブが注目を集め、アジアのカルチャーを発信する88risingより2021年に世界デビュー。代表曲「オトナブルー」はTikTokで話題となり、総再生回数33億回を突破、SNS総フォロワーは1500万人を超える。2023年にはNHK紅白歌合戦に出場、2024年には米・Coachellaにて、Gobiステージのヘッドライナーとして2週にわたり単独出演を果たす。また、世界26都市、日本7都市で合計11万人を動員するワールドツアーを成功させるなど、国内外で躍進を続けている。

## 【セットリスト】

- 1 Change
- 2 Fly High
- 3 Arigato
- 4 オトナブルー
- 5 Toryanse
- 6 Free Yourself
- 7 WOO! GO!
- 8 Essa Hoisa
- 9 Tokyo Calling
- 10 NAINAINAI
- 11 One Heart

※M6は新曲

※M11は3/13発売の新曲

※M6 M11 ライブ初披露

## 【アーティストコメント】

今年最初の海外公演全力で楽しませて頂きました！

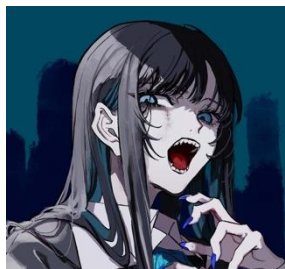
ロサンゼルスは私達にとって、共同生活をしたりEPを制作したり、  
沢山の出会いと思い出の詰まった場所です！

ここで日本のアーティスト様と共にライブが出来たことをとても嬉しく思います！  
それぞれのエネルギーがこれからも世界に響き続けていくのが楽しみです。

## 【今後の予定】

7月19日 結成10周年記念ライブ「宣誓 個性や自由ではみ出し10年」  
@幕張メッセ9-11ホール

## 【出演アーティスト】※パフォーマンス順



### Ado

22歳の歌手。2020年に「うっせえわ」でメジャーデビューを果たし社会現象に。2024年2月には世界ツアー「Wish」、4月には女性ソロアーティストとして初の国立競技場でのライブ、Ado SPECIAL LIVE 2024「心臓」を開催した。2025年にはメジャーデビュー5周年イヤーを迎え、4月には自身初のベストアルバム『Adoのベストアドバム』発売、自身2度目となるワールドツアー『Ado WORLD TOUR 2025 “Hibana” Powered by Crunchyroll』がスタートする。

## 【セットリスト】

- 1 唱
- 2 新時代
- 3 うっせえわ
- 4 ラッキー・ブルート
- 5 Tot Musica
- 6 ルル
- 7 愛して愛して愛して
8. 逆光
- 9 Episode X
- 10 踊

## 【今後の予定】

2025年4月26日～自身2度目となる世界ツアー「Hibana」を開催。  
日本人アーティスト最大規模となる世界30都市以上、50万人超えの動員を予定

## 【ライブレポート】

米ロサンゼルス・ダウンタウンのピーコックシアターで16日(日本時間17日)、日本を代表する世界的アーティストのAdo、新しい学校のリーダーズ、YOASOBIの3組がコンサートを開き、米国内外から集結した7000人のファンが3時間の熱演に酔いしれた。

チケットは前売りで完売となり、日本の音楽への関心の高さをうかがわせた。

「matsuri' 25: Japanese Music Experience LOS ANGELES」と題されたこのコンサートは日本レコード協会など音楽業界の主要5団体が設立した一般社団法人カルチャー アンド エンターテインメント産業振興会(CEIPA)とトヨタグループが主催した。

CEIPAとトヨタグループは2月下旬に日本の音楽コンテンツの海外進出を支援する「MUSIC WAY PROJECT」の始動を発表したばかり。「matsuri' 25」はプロジェクト初の大型イベントとして日本音楽界の期待を背負って開催された。

コンポーザーのAyaseとボーカルのikuraによる音楽ユニット、YOASOBIが先陣を切ってステージに登場した。昨年は米国の音楽フェス「コーチェラ」に出演し、年間を通して海外で最も再生回数が多かった日本のアーティストとして注目を集めた。

日本史上初の11億回再生を記録したデビュー曲「夜に駆ける」などのヒット作を次々と披露し、「群青」では観客が一体となって合唱する姿も見られた。ikuraは「皆さんと最高の音楽を楽しめたらと思ってやって来た」と英語と日本語でファンに語りかけた。  
ラストの「アイドル」では、お決まりの「オイ！」コールで会場が一体となった。

昨年は計11万人を動員するワールドツアーを成功させ、コーチェラにも出演した4人組ダンスボーカルユニット、新しい学校のリーダーズは、2021年に世界デビューを果たした「オトナブルー」など11曲をノンストップで披露した。メンバー自身が全曲振り付けを考案しており、キレのあるダンスパフォーマンスで、会場を興奮の渦に包んだ。  
最後にメインボーカル、SUZUKAの呼びかけリーダーズメンバーと観客が声を合わせ、今月リリースされたばかりの新曲「One Heart」が披露された。  
同曲と未配信の新曲「Free Yourself」は、ライブでの初披露となった。

世界30都市以上50万人を超える日本人アーティスト過去最大級となるワールドツアーを控え、海外にも多くの熱狂的なファンを持つ22歳の歌、海外にも多くの熱狂的なファンを持つ22歳の歌手、Adoはボックスの中に立ち、シルエットで登場した。大型スクリーンのアニメーションを背景に、大ヒット曲「唱」「新時代」「うっせえわ」など計10曲を歌い上げた。  
「愛して愛して愛して」ではAdoとファンが絶叫で声を合わせ、盛り上がりは最高潮に達した。  
Adoはショーの最終盤で「新しい学校のリーダーズ、YOASOBIとステージをシェアしているのは夢のよう。日本の音楽と文化を体験してくれてうれしい。最高の夜だった」と英語と日本語で語り、ファンに感謝を表した。

「matsuri' 25」のチケットの売り上げの一部は、1月にロサンゼルス郡で発生した山火事の被災地支援に充てられる。「MUSIC WAY PROJECT」は、今後も世界各地でライブを開催する。

## 【ライブレポート②】

「matsuri' 25」に先立ち、日本貿易振興機構(JETRO)は16日、ピーコックシアターで、日米の音楽関係者を集めた交流会を開いた。

CEIPAの野村達矢理事(日本音楽制作者連盟理事長)は「日本政府やトヨタグループが活動をバックアップしてくれている。官民一体となり、日本の音楽コンテンツを世界に広めていきたい」とあいさつした。交流会では、「音楽フェスとライブイベントー日本人アーティストの国際市場における成功の鍵」をテーマに音楽関係者によるパネルディスカッションが行われた。

モデレーターを務めた音楽ジャーナリストのライアン・J・ダウニー氏は「私の17歳の娘はアニメやゲームを通して日本の多くのアーティストを知っている」と述べ、アニメやゲームを海外進出の足がかりにするビジネスモデルの可能性について問いかけた。

コンサートや音楽フェスを手がける米国のプロモーター、ゴールデンボイスのエレン・ルー副社長は「日本のミュージシャンはアニメやゲームとのコラボレーションに前向きな点が素晴らしい。音楽の世界を超えた存在として、アニメやゲームのファンにもアピールできる」と語った。

ルー氏は「音楽フェスやアニメ、ゲームのコンベンションから一歩踏み出し、米国で自分のショーをやるには、本当に費用がかかる」とも述べ、会場の借り上げや機材運搬にかかるコストの問題を指摘した。海外進出の成功に向けた具体策にも議論が及んだ。

アーティストのマネジメントを行う米国のエージェンシー、ワッサーマン・ミュージックのトム・ウィンディッシュ執行副社長は「SNSなどのプラットフォームに書き込まれたコメントを通して、人々の嗜好が分かるようになった。日本のアーティストはこうした情報をファン獲得につなげるべきだ」と助言した。

日本でロックフェスやアーティストのライブを企画制作するクリエイティブマンのロブ・ケルソー米国事業部長は「世界は英語以外の言語に開かれつつある。自信を持って海外のアーティストとコラボしてほしい。『英語が話せない』という言い訳は通用しない」と日本人アーティストの挑戦を後押しした。

## 【一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会(CEIPA)について】

CEIPA(読み:セィパ)は音楽業界の主要5団体である日本レコード協会、日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、日本音楽出版社協会、コンサートプロモーターズ協会が垣根を越え設立された団体です。日本の文化芸術産業が直面するグローバル化とデジタル化に対応すべく、文化芸術産業の活性化を促す事業を推進するとともに、人材育成や文化普及を実施し、日本の文化芸術産業の持続的な成長に寄与することを目的として設立されました。

その事業の一つとして、日本をはじめアジアの音楽を世界へ発信し、日本の音楽をグローバルに誇れるカルチャーにすると共に、海外アーティストの日本市場への進出を促進する「MUSIC AWARDS JAPAN」を2025年5月に開催いたします。アワードに加え、日本の音楽を海外へと直接発信していく活動も行っていく予定で、「matsuri '25: Japanese Music Experience LOS ANGELES」はその第一弾です。

## 【CEIPA×TOYOTA GROUP "MUSIC WAY PROJECT" とは】

コロナ禍によるライフスタイルの変化や、ストーリーミングビジネスの伸長により、エンタテインメントコンテンツの市場規模は拡大し、日本文化の存在感も国際的に注目されつつあります。世界中の人々を熱狂させ始めている今、日本のコンテンツをもっと世界に発信すべく、日本音楽の未来を切り開いていく若者たちが進む「道」を共創し、本質的な日本音楽のグローバル化・持続的な成長を推進する。

それが「MUSIC WAY PROJECT」。「日本の音楽が世界をドライブする才能がもっと活躍する為の場を提供していきます。」



詳しくは[こちら](#)

## 【野村達矢(CEIPA理事・日本音楽制作者連盟理事長)コメント】

音楽ストーリーミングサービスの世界的普及により日本の音楽コンテンツのグローバル展開の機運はどんどん高まってきています。そしてこのたび日本の音楽業界が一つになってCEIPAを立ち上げたことによって、政府機関の支援だけでなく、TOYOTA GROUPさんのような日本を代表する企業にもパートナーとなっただけでなく、官民一体となって日本の音楽コンテンツの世界進出に大きく取り組むことができるようになりました。

今回の「matsuri '25: Japanese Music Experience LOS ANGELES」をはじめ、5月に開催される「MUSIC AWARDS JAPAN」などを通じて今後さらに日本の音楽コンテンツの素晴らしい魅力を世界へ向けてどんどん発信し、創造性をより高めて世界で支持されるものとしていきたいと考えています。

## 【「MUSIC AWARDS JAPAN」とは】

「世界とつながり、音楽の未来を灯す。」をコンセプトとした国内最大規模の国際音楽賞。

- ・授賞式開催日時: 2025年5月21日(水)・22日(木)  
※開催ウィーク: 2025年5月17日(土)～5月23日(金)
- ・会場 : ロームシアター京都
- ・放送 : NHKにて生中継  
※22日(木)のみ
- ・配信 : YouTube(グローバルストーリーミングパートナー)にて  
全世界配信予定 ※一部地域を除く
- ・公式サイト : <https://www.musicawardsjapan.com/>
- ・公式SNS : [https://x.com/MAJ\\_official\\_x](https://x.com/MAJ_official_x)
- ・協力 : 経済産業省(調整中)、文化庁



音楽人5000人が選ぶ、国際音楽賞。